



Mix

DAS PROFI SGL PARTNER- UND KUNDENMAGAZIN DER GETRÄNKELOGISTIK

Mediadaten

Mediainformationen
Anzeigenformate und Preise
Übernahme digitaler Anzeigendaten
Auflage und Verteiler

Stand: April 2017

1. Medieninformationen

Adressen	Ansprechpartner	Kurzcharakteristik
<p>Herausgeber</p> <p>PROFI System-Getränke-Logistik GmbH & Co. KG Hofrat-Röhler-Straße 7 86161 Augsburg Tel. 08 21/2 6196-0 Fax 08 21/2 6196-500 www.profi-sgl.de info@profi-sgl.de</p> <p>Gestaltung und Produktion Uhl Werbeagentur GmbH Morellstraße 33 86159 Augsburg Tel. 08 21/3 80 43 Fax 08 21/3 04 86 www.uhl-werbeagentur.de info@uhl-werbeagentur.de</p> <p>www.mix-magazin.de info@mix-magazin.de</p>	<p>Anzeigen</p> <p>Monika Albrecht Tel. 08 21/2 6196-23 Fax 08 21/2 6196-523 anzeigen@mix-magazin.de</p> <p>Redaktion</p> <p>Kay Müller Tel. +49 152/21907877 mueller@hebemedien.de</p> <p>Bernhard Scherrer Tel. 08 21/2 6196-0 Fax 08 21/2 6196-509 redaktion@mix-magazin.de</p> <p>PR-Beiträge</p> <p>Monika Albrecht Tel. 08 21/2 6196-23 Fax 08 21/2 6196-523 pr@mix-magazin.de</p> <p>Leser-Beiträge feedback@mix-magazin.de</p>	<p>MIX richtet sich mit umfassenden Artikeln, Reportagen und Branchen-News vorwiegend an Führungskräfte und Entscheidungsträger der Branche (Getränkefachgroßhandel, Lebensmittelhandel, Getränkefachmärkte, Hersteller...).</p> <p>Schwerpunkt sind der Bier- und AFG-Markt. Im Stil eines modernen Magazins verschafft MIX auf attraktive, lesefreundliche Art einen Überblick über aktuelle Entwicklungen, Ereignisse und Entscheidungen.</p> <p>MIX vermittelt durch die Auswahl der Themen und Inhalte auch branchenübergreifend nutzbare Anregungen, z. B. in den Bereichen Marketing und Logistik. Freizeit- und Erfolgstipps sowie Unterhaltsames stellen weitere Leseanreize dar und machen das Magazin im Sinne einer wachsenden Leserschaft zusätzlich für Leser außerhalb der Hauptzielgruppe interessant. Auch in diesem Sinne bietet MIX eine seriöse Kontaktplattform.</p> <p>Leserzuschriften sind willkommen. Mit dem Ziel der Wiedergabe einer repräsentativen Meinungsvielfalt wird ein entsprechendes Spektrum davon veröffentlicht.</p>

2. Anzeigenformate und Preise

Formate	Maße (Breite x Höhe)	Preise
1/1 Seite hoch randabfallend	210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe umlaufend	Die aktuellen Anzeigentarife erfragen Sie bitte bei unserer Anzeigenabteilung.
1/1 Seite hoch im Satzspiegel	185 x 268 mm	
1/2 Seite quer im Satzspiegel	185 x 132 mm	

Farben: 4c nach Euroskala

Rabatte

Bei Abnahme von	
2 Anzeigen pro Jahr	10%
3 Anzeigen pro Jahr	15%

Zuschlag Sonderplatzierungen

Umschlagseite 2	5%
Umschlagseite 4	10%
(nur ganzseitige Anzeigen)	



Ergänzend zum jeweiligen Redaktionskonzept der MIX-Ausgaben berücksichtigen wir PR-Beiträge im Sinne einer Schaltung. Preise auf Anfrage.

3. Übernahme digitaler Anzeigendaten

Rahmenbedingungen	Datenformate	Datenversand
<p>Produktionsrichtlinie ist das Referenzwerk »ProzessStandard Offsetdruck«, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien (www.bvdm-online.de), bzw. die internationale Norm für den Offsetdruck ISO 12647-2:2004</p>	<p>Offene Dateien Adobe InDesign CS6, Adobe Illustrator CS6 inklusive aller verwendeten CMYK-Bildern (300 dpi) und Schriften</p>	<p>CD für Mac OS Uhl Werbeagentur GmbH Morellstraße 33 86159 Augsburg</p>
<p>Druckverfahren 4c-Offsetdruck über Computer-to-Plate (Direktbelichtung der digitalen Daten auf Druckplatte)</p>	<p>EPS Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe PageMaker, Adobe Photoshop, Macromedia FreeHand mit eingebundenen CMYK-Bilddaten (300 dpi) und Schriften oder in Zeichenpfade konvertierte Schriften</p>	<p>Farbproof Zur Qualitätskontrolle wird ein farbverbindlicher Proof nach ISO 12647-2 mit Ugra/FOGRA-Medienkeil (Version 2.0) benötigt.</p>
<p>Rasterweite 60 l/cm</p>	<p>PDF PDF/X-3 Standard (ISO 15930-3)</p>	<p>Technische Rückfragen Uhl Werbeagentur GmbH Tel. 08 21/3 80 43</p>
<p>Bedruckstoff mattgestrichenes Bilderdruckpapier, Umschlag 150 g/m², Innenteil 115 g/m² entspr. Papiertyp 2 (ISO 12647-2:1996)</p>	<p>Nicht unterstützte Funktionen/Parameter – vorseparierte Bilddaten (DCS) – Sonderfarben – RGB-Farben</p>	<p>Für falsche Ergebnisse durch unvollständige oder fehlerhafte Daten bzw. Proofs kann keine Haftung übernommen werden. Werden Daten in anderen als den angegebenen Formaten geliefert, wird der erforderliche Konvertierungsaufwand gesondert berechnet. Wir weisen darauf hin, dass die Weitergabe von Schriften zusammen mit offenen Dateien eine Urheberrechtsverletzung darstellen kann. Die Einbindung von Schriften in geschlossenen Dateien (EPS, PDF) ist zulässig.</p>
<p>Farbmanagement Farbaufbau der Daten unter Einbindung des ECI-Offsetprofils ISO Coated v2 (FOGRA 39L) (www.eci.org)</p>		

4. Auflage und Verteiler

MIX erscheint 3- bis 4-mal im Jahr, jeweils am Quartalsende oder -anfang. Der Umfang beträgt in der Regel zwischen 52 und 68 Seiten. Die Erstauflage wurde in einer Auflage von 2.000 Exemplaren gedruckt. Inzwischen konnten wir die Auflage auf 3.000 Exemplare erhöhen – Tendenz steigend. Der regelmäßige Postverteiler umfasst 2.637 Adressaten.

MIX-Verteiler	Exemplare	%
Mitarbeiter der PROFI SGL	12	0,5
Systemgastronomie-Zentralen	29	1,1
Hotels	121	4,6
Handelszentralen	158	6,0
Getränkefachgroßhandel	1.246	47,2
Hersteller (Brauereien, Mineralbrunnen usw.)	673	25,5
Sonstige	398	15,1
gesamt	2.637	100