



Mix

DAS PROFI SGL PARTNER- UND KUNDENMAGAZIN DER GETRÄNKELOGISTIK

Mediadaten

Mediainformationen

Anzeigenformate und Preise

Übernahme digitaler Anzeigendaten

Auflage und Verteiler

Stand: September 2021

01

Mediainformationen

Adressen

Herausgeber

PROFI System-Getränke-Logistik
GmbH & Co. KG
Hofrat-Röhler-Straße 7
86161 Augsburg
T. 0821/26196-0
F. 0821/26196-500

W. www.profi-sgl.de
E. info@profi-sgl.de

Gestaltung und Produktion

Uhl Werbeagentur GmbH
Morellstraße 33
86159 Augsburg
T. 0821/38043

W. www.uhl-werbeagentur.de
E. info@uhl-werbeagentur.de

W. www.mix-magazin.de
E. info@mix-magazin.de

Ansprechpartner

Anzeigen

Monika Albrecht
T. 0821/26196-23
F. 0821/26196-523
E. anzeigen@mix-magazin.de

Redaktion

Kay Müller
T. +49 152/21907877
E. kay@totallykay.com

Bernhard Scherrer
T. 0821/26196-0
F. 0821/26196-516
E. redaktion@mix-magazin.de

PR-Beiträge

Monika Albrecht
T. 0821/26196-23
F. 0821/26196-523
E. pr@mix-magazin.de

Leser-Beiträge

E. feedback@mix-magazin.de

Kurzcharakteristik

MIX richtet sich mit umfassenden Artikeln, Reportagen und Branchen-News vorwiegend an Führungskräfte und Entscheidungsträger der Branche (Getränkefachgroßhandel, Lebensmittelhandel, Getränkefachmärkte, Hersteller...).

Schwerpunkt sind der Bier- und AFG-Markt. Im Stil eines modernen Magazins verschafft MIX auf attraktive, lesefreundliche Art einen Überblick über aktuelle Entwicklungen, Ereignisse und Entscheidungen.

MIX vermittelt durch die Auswahl der Themen und Inhalte auch branchenübergreifend nutzbare Anregungen, z.B. in den Bereichen Marketing und Logistik. Freizeit- und Erfolgstipps sowie Unterhaltsames stellen weitere Leseanreize dar und machen das Magazin im Sinne einer wachsenden Leserschaft zusätzlich für Leser außerhalb der Hauptzielgruppe interessant. Auch in diesem Sinne bietet MIX eine seriöse Kontaktplattform.

Leserzuschriften sind willkommen. Mit dem Ziel der Wiedergabe einer repräsentativen Meinungsvielfalt wird ein entsprechendes Spektrum davon veröffentlicht.

02

Anzeigenformate und Preise

Formate

1/1 Seite hoch randabfallend
1/1 Seite hoch im Satzspiegel
1/2 Seite quer im Satzspiegel

Maße (Breite x Höhe)

210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe umlaufend
183 x 268 mm
183 x 132 mm

Preise

Die aktuellen Anzeigentarife erfragen Sie bitte bei unserer Anzeigenabteilung.

Farben

4c nach Euroskala

Rabatte

Bei Abnahme von
2 Anzeigen pro Jahr 10%
3 Anzeigen pro Jahr 15%

Zuschlag Sonderplatzierungen

Umschlagseite 2 5%
Umschlagseite 4 10%
(nur ganzseitige Anzeigen)

1/1 Seite randabfallend

210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe
umlaufend

1/1 Seite Satzspiegel

183 x 252 mm

1/2 Seite Satzspiegel

183 x 132 mm

Ergänzend zum jeweiligen Redaktionskonzept der MIX-Ausgaben berücksichtigen wir PR-Beiträge im Sinne einer Schaltung. Preise auf Anfrage.

03

Übernahme digitaler Anzeigendaten

Rahmenbedingungen

Produktionsrichtlinie ist das Referenzwerk »ProzessStandard Offsetdruck«, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien (www.bvdm-online.de), bzw. die internationale Norm für den Offsetdruck ISO 12647-2:2004

Druckverfahren

4c-Offsetdruck über Computer-to-Plate (Direktbelichtung der digitalen Daten auf Druckplatte)

Rasterweite

60 l/cm

Bedruckstoff

Offsetpapier, Umschlag 200 g/m², Innenteil 120 g/m²

Farbmanagement

Farbaufbau der Daten unter Einbindung des ECI-Offsetprofils ISO Coated v2 (FOGRA 39L) (www.eci.org)

Datenformate

Offene Dateien

Adobe InDesign CC, Adobe Illustrator CC inklusive aller verwendeten CMYK-Bilddaten (300 dpi) und Schriften

EPS

Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe PageMaker, Adobe Photoshop, Macromedia FreeHand mit eingebundenen CMYK-Bilddaten (300 dpi) und Schriften oder in Zeichenpfade konvertierte Schriften

PDF

PDF/X-3 Standard (ISO 15930-3)

Nicht unterstützte Funktionen/

Parameter

- Vorseparierte Bilddaten (DCS)
- Sonderfarben
- RGB-Farben

Datenversand

CD/ USB für Mac OS

Uhl Werbeagentur GmbH
Morellstraße 33
86159 Augsburg

Farbproof

Zur Qualitätskontrolle wird ein farbverbundlicher Proof nach ISO 12647-2 mit Ugra/FOGRA-Medienkeil (Version 2.0) benötigt.

Technische Rückfragen

Uhl Werbeagentur GmbH
T. 0821/ 3 80 43
E. info@uhl-werbeagentur.de

Für falsche Ergebnisse durch unvollständige oder fehlerhafte Daten bzw. Proofs kann keine Haftung übernommen werden.

Werden Daten in anderen als den angegebenen Formaten geliefert, wird der erforderliche Konvertierungsaufwand gesondert berechnet.

Wir weisen darauf hin, dass die Weitergabe von Schriften zusammen mit offenen Dateien eine Urheberrechtsverletzung darstellen kann. Die Einbindung von Schriften in geschlossenen Dateien (EPS, PDF) ist zulässig.

04

Auflage und Verteiler

MIX erscheint dreimal im Jahr, jeweils am Quartalsende oder -anfang. Der Umfang beträgt in der Regel zwischen 52 und 60 Seiten. Die Erstauflage wurde in einer Auflage von 2.000 Exemplaren gedruckt. Inzwischen konnten wir die Auflage auf 3.000 Exemplare erhöhen – Tendenz steigend. Der regelmäßige Postverteiler umfasst 2.637 Adressdaten.

MIX-Verteiler	Exemplare	%
Mitarbeiter der PROFI SGL	12	0,5
Systemgastronomie-Zentralen	29	1,1
Hotels	121	4,6
Handelszentralen	158	6,0
Getränkefachgroßhandel	1.246	47,2
Hersteller (Brauereien, Mineralbrunnen usw.)	673	25,5
Sonstige	398	15,1
gesamt	2.637	100